

17-11-2006

KvH;

'Oude computers wegschenken is een win-winsituatie'

DUURZAAM ONDERNEMEN Belgisch initiatief 'Close the Gap' zamelde al 30.000 computers in bij bedrijven voor projecten in derde wereld

-- (tijd) - Een honderdtal bedrijven uit België en Nederland schonken samen al 30.000 gebruikte computers weg aan 'Close the Gap'. Dit Brusselse studenteninitiatief is in enkele jaren tijd uitgegroeid tot een onderneming met zeven werknemers en filialen in Nederland en Duitsland. De computers komen terecht bij projecten in de derde wereld. Ook de schenkende bedrijven winnen erbij. Hun personeel kan zich uitleven in duurzaam ondernemen, en de bedrijven geraken op een goedkope manier af van hun oude computers.

Gisteren mocht de Zuid-Afrikaanse aartsbisschop en Nobelprijswinnaar Desmond Tutu de 30.000ste computer van 'Close the Gap' in ontvangst nemen in Brussel. 30.000 weggeschonken computers is niet slecht voor een initiatief dat nog maar enkele jaren geleden het licht zag in een Brussels studentenkot.

De voorloper van 'Close the Gap' ontstond in 2002 als een mini- onderneming van enkele studenten van de Brusselse Solvay Business School. 'De eerste computers kregen we van een Belgisch leasingbedrijf en ze gingen mee met een koninklijk vliegtuig naar Congo. Toen we zagen welk verschil die computers maakten voor lokale projecten, beslisten we een vennootschap op te richten', vertelt initiatiefnemer Olivier Vanden Eynde. Deze 26-jarige handelsingenieur in de beleidsinformatica schreef een thesis die met zijn geesteskind te maken had: de vervangingsmarkt van informatie- en communicatietechnologie (ICT) in België. Onmiddellijk na zijn afstuderen richtte Vanden Eynde in september 2003 Close the Gap op, waarvan hij vandaag nog altijd gedelegeerd bestuurder is.

Het principe is simpel. In een poging de digitale kloof in de wereld te dichten, zamelt Close the Gap gebruikte computers in bij bedrijven. De computers belanden vervolgens bij geselecteerde projecten in de derde wereld. 'We hanteren verschillende criteria bij de evaluatie van de projectvoorstellen die we ontvangen', zegt Vanden Eynde. 'We kijken naar de duurzaamheid van het project, de aanwezige kennis om de computers lokaal te onderhouden, en de beveiliging. Omdat heel wat computers naar onderwijsprojecten gaan, kijken we ook of de leerkrachten ermee kunnen werken. Andere projecten hebben te maken met gezondheidszorg, zoals aidsvoor- lichte, of de integratie van werklozen.' Close the Gap leverde al computers aan ruim 100 projecten in meer dan tien landen, vooral in Afrika, maar ook in Zuid-Amerika en Azië.

duurzaam ondernemen

Close the Gap is de voorbije jaren sterk gegroeid. Vandaag telt het zeven medewerkers, van wie er zes voltijds aan de slag zijn. 'Zij werken doorgaans op projectbasis. Onze werkingsmiddelen komen van subsidies en onderzoeksbudgetten', zegt Vanden Eynde. De projecten krijgen de computers niet helemaal gratis. Ze betalen 50 tot 100 euro per computer voor de aankoop van nieuwe randapparatuur zoals een toetsenbord en muis, voor de softwarelicentie en voor het transport.

Close the Gap wist al een honderdtal Belgische en Nederlandse bedrijven te overtuigen hun verouderde computers weg te schenken. 'Daar zitten bedrijven tussen die op regelmatige basis schenken, zoals ondernemingen die jaarlijks een deel van hun computerpark vernieuwen', weet Vanden Eynde. Belangrijke schenkers in België zijn de consultant Deloitte, telecombedrijf Mobistar en autodistributeur Toyota Europe. In Nederland werken de luchtvaartmaatschappij KLM, de uitzendgroep Randstad en de vrachtwagenbouwer DAF actief mee met Close the Gap. 'We waren al van bij de opstart in Nederland actief. Daar heb je toch nog meer een cultuur van maatschappelijk verantwoord ondernemen dan in België', onderstreept Vanden Eynde. Sinds kort heeft Close the Gap ook een vrijwilliger in Duitsland.

Door computers aan het goede doel te schenken kunnen bedrijven in de eerste plaats de belofte van duurzaam ondernemen in de praktijk omzetten. 'Ik tracht bedrijven warm te maken om in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen kwaliteitsvolle computers weg te geven. Rommel is niet welkom. Maar het gaat verder dan enkel computers weggeven. Deloitte biedt ons bijvoorbeeld gratis

boekhoudings- en belastingsadvies. Hun medewerkers zijn blij dat ze hun kennis eens op die manier kunnen inzetten.'

Mobistar schenkt sinds 2004 zijn afgeschreven computers aan Close the Gap. 'Dat zijn er intussen al enkele duizenden. Het sluit aan bij onze visie van maatschappelijk verantwoord ondernemen', zegt woordvoester Patti Verdoodt.

Garantie

De bedrijven winnen ook financieel bij het wegschenken van hun computers aan Close the Gap. 'Wij bieden een mooie logistieke oplossing. We halen de computers kosteloos op bij de bedrijven. We geven bovendien de waterdichte garantie dat alle gegevens van de computers gewist worden alvorens ze op te sturen. Dat is heel belangrijk voor de ondernemingen. Normaal kost het hun veel geld om zelf de gegevens te wissen. Het wegschenken van de computers is dus een duidelijke win-winsituatie', legt Vanden Eynde uit. Close the Gap voert indien nodig ook herstellingen uit.

Toch hebben de weggeschonken computers vaak nog een positieve restwaarde voor de bedrijven, zelfs indien de kosten voor het wissen van data afgetrokken worden. 'Veel bedrijven veranderen snel van computers, vaak omdat nieuwe software dat vereist. De computers zelf hebben dan nog een grote restwaarde.'

Kris VAN HAMME

--i www.close-the-gap.org

De Tijd, pagina 20, 727 woorden
© Uitgeversbedrijf Tijd NV

print dit artikel
download in **RTF (Word)**, **HTML**, **XML**
koop bijkomende reproductierechten aan
sluit dit artikel